

PERSBERICHT

Den Haag, 3 december 2018

De Toekomst van Kunststof is circulair



Er is een toekomst voor plastic als bedrijven, overheden en burgers samen werken aan het sluiten van de waardekring en zo min mogelijk grondstoffen verspillen. Dat is een van de conclusies van het zeer geslaagde en drukbezochte seminar Future Proof Plastics. Op 18 november verzamelden zich op uitnodiging van Federatie NRK en PlasticsEurope Nederland ruim 160 deelnemers en acht sprekers in Diergaarde Blijdorp om vanuit verschillende invalshoeken en in een open dialoog te praten over de toekomst van kunststof. Het feit dat het nu echt tijd is voor een gedragsverandering liep als rode draad door de presentaties en discussie. Bekijk [hier](#) de filmimpressie.

Onder het toeziend oog van de rondzwemmende vissen en haaien in hun helderblauwe zeewater hebben de sprekers hun ideeën geschetst over kunststof als onderdeel van de circulaire economie. Erik Zevenbergen (Diergaarde Blijdorp), Patricia Vangheluwe (PlasticsEurope), Ton van der Giessen (Van Werven), Wilma Dierkes (Universiteit Twente), Anita Veenendaal (Keykeg), Ben Bruens (Unilever), Arnoud Passenier (ministerie I&W) en Plastic Soup Surfer Merijn Tinga maakten duidelijk welke overwegingen, doelstellingen en voorwaarden daarbij spelen. [De presentaties kunnen via deze link bekeken worden.](#)

Informatie over PlasticsEurope

PlasticsEurope is de Europese belangenvereniging voor de kunststof-producerende industrie. We hebben centra in onder andere Brussel, Frankfurt, Londen, Madrid, Milaan en Parijs. Ons Nederlandse kantoor bevindt zich in Den Haag. Gezamenlijk vertegenwoordigen onze leden een aandeel van ruim 90% van de totale polymeer-productie in Europa. Onze industrie levert een significante bijdrage aan de welvaart in Europa door duurzame innovaties mogelijk te maken, de levenskwaliteit van consumenten te verhogen en een belangrijke bijdrage te leveren aan de vermindering van het gebruik van niet-hernieuwbare grondstoffen en het tegengaan van de klimaatverandering. Binnen Europa werken meer dan 1.45 miljoen mensen bij 62.000 bedrijven in de kunststof- en rubbersector. De gezamenlijke omzet van de betreffende bedrijven bedraagt meer dan 350 miljard euro. Voor verdere informatie zie de website: www.plasticseurope.org.



Terugdringen wegwerpgedrag

Volgens Vangheluwe is niet plastic het probleem, maar het plasticafval. Omdat post-consumer materiaal onvoldoende wordt ingezameld en verwerkt tot nieuwe producten, is het nodig te focussen op end-of-life oplossingen. Zij stelt dat de Europese doelstellingen te bereiken zijn door afval beter in te zamelen en door innovaties, zoals chemische recycling. Passenier maakt duidelijk dat de Nederlandse overheid nadrukkelijk een verbindende rol wil spelen bij innovatie en het terugdringen van wegwerpgedrag. Het idee een publiekscampagne te starten voor een beter bewustzijn van consumenten wordt door de zaal met enthousiasme ontvangen. "Grijs is het nieuwe groen", aldus Bruens. Unilever wil in 2025 voor de helft minder afhankelijk zijn van virgin materiaal door de keuze voor alternatieve modellen en formaten en gebruik van gerecyclede kunststoffen. "Wij vertellen consumenten dat het niet allemaal perfect hoeft te zijn en onderbouwen de keuze voor gerecycled materiaal ook in onze reclamecampagne."

Alternatieve gedragingen

Van der Giessen ziet subsidies niet als oplossing om gerecycled kunststof concurrerend op de markt te brengen. "Het verstoort de continuïteit van een succesvol businessmodel." Hij pleit voor sturende maatregelen van de overheid voor meer balans in beprijzing, verplicht uitsorteren en een verbod op het verbranden van recyclebaar bedrijfsafval. Kortom, het is tijd voor Future Proof Plastics 3.0. Ook Plastic Soup Surfer Merijn Tinga is een warm pleitbezorger voor 100 procent inzameling en het verzamelen van meer data over afvalstromen. "Je kunt investeren in recycling, maar voor een schildpad maakt het niet uit in welke soort plastic hij bijt. Het gaat niet om het plastic zelf, maar om hoe we er mee omgaan. We komen er alleen met alternatieve gedragingen. Dát is de toekomst van kunststof." [Lees hier het volledige artikel over Future Proof Plastics.](#)



[De gehele foto-impressie kunt u hier bekijken.](#)

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met NRK Verpakkingen, Jur Zandbergen, zandbergen@nrk.nl, tel. 06-22413342 of met PlasticsEurope Nederland, Theo Stijnen, theo.stijnen@plasticseurope.org, tel. 06-12507642.

Informatie over PlasticsEurope

PlasticsEurope is de Europese belangenvereniging voor de kunststof-producerende industrie. We hebben centra in onder andere Brussel, Frankfurt, Londen, Madrid, Milaan en Parijs. Ons Nederlandse kantoor bevindt zich in Den Haag. Gezamenlijk vertegenwoordigen onze leden een aandeel van ruim 90% van de totale polymeer-productie in Europa. Onze industrie levert een significante bijdrage aan de welvaart in Europa door duurzame innovaties mogelijk te maken, de levenskwaliteit van consumenten te verhogen en een belangrijke bijdrage te leveren aan de vermindering van het gebruik van niet-hernieuwbare grondstoffen en het tegengaan van de klimaatverandering. Binnen Europa werken meer dan 1.45 miljoen mensen bij 62,000 bedrijven in de kunststof- en rubbersector. De gezamenlijke omzet van de betreffende bedrijven bedraagt meer dan 350 miljard euro. Voor verdere informatie zie de website: www.plasticseurope.org.