



**Emballage –
toujours plus de protection avec
toujours moins de matériaux**



Plastiques

une matière d'avance pour le XXI^e siècle

Le plastique – le virtuose de l’emballage

En Europe, plus de 50 % de toutes les marchandises ont des emballages plastique. Mais du point de vue du poids, ceux-ci ne représentent pas plus de 17 % de tous les matériaux d’emballage. On emballe donc beaucoup avec peu, et les produits arrivent intacts, à la bonne température et ayant conservé toute leur fraîcheur chez le consommateur.

Diversité inépuisable

On est loin d’avoir exploité toutes les possibilités des emballages en plastique. Les emballages ne cessent de s’améliorer: il y a dix ans, le poids moyen de l’emballage était de 28 % supérieur à aujourd’hui. 1,8 million de tonnes économisées par an et 1,5 million de tonnes d’emballages plastiques recyclés contribuent à une meilleure efficacité des ressources. La protection que constitue l’emballage représente toutefois la plus grande économie d’énergie. Le bilan énergétique global d’un produit dépend essentiellement du contenu, tandis que l’emballage joue un rôle insignifiant. Protection, souplesse, hygiène et conservabilité ainsi que rétention des arômes peuvent être conjugués avec écologie – grâce aux emballages plastique.

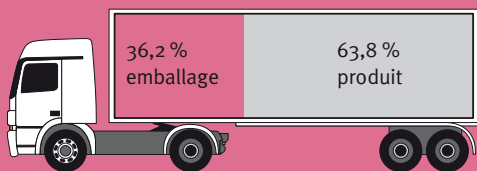


Réduction du poids et du volume des emballages

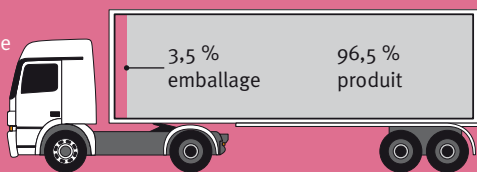
La Société d'étude de marché sur les emballages (GVM) a calculé ce qui se passerait s'il n'y avait plus d'emballages plastique. Elle s'est basée sur l'hypothèse que gobelets en plastique, films plastique, tonneaux, jerrycans, seaux, bouteilles et emballages ainsi que bouchons, seraient remplacés par des alternatives réalisables en papier, carton, verre, fer-blanc et acier, aluminium ou bois. Le résultat est impressionnant: le poids des emballages serait multiplié par quatre, la consommation d'énergie nécessaire à la production par 1,5, les coûts de production seraient doublés.

Proportion de l'emballage dans le transport de yaourts

Verre



Plastique



Source: BASF

Grâce aux emballages plastique modernes, la proportion contenu/contenant lors du transport augmente en faveur de la marchandise elle-même. Les surfaces de chargement sont utilisées de façon optimale et le bilan écologique est amélioré.



Les bouteilles en PET usagées sont une matière première recherchée, capable de remplacer à 100 % un matériau neuf. Aujourd'hui, selon Petcore, 15 % des bouteilles en PET usagées servent à la fabrication de bouteilles neuves. Le reste est affecté à d'autres utilisations.

Bouteille plastique – idéale pour l'environnement

Il existe en Europe des tailles différentes de bouteilles en PET. Une bouteille de 1,5 l d'eau contient le double d'une bouteille de verre de 0,7 l. L'emballage d'une bouteille de 1,5 l pèse 40 g, soit moins d'un dixième d'une petite bouteille de verre et présente ainsi un meilleur rapport poids de l'emballage/produit emballé. Le consommateur préfère rentrer chez lui avec beaucoup de marchandise et peu d'emballage.

Mais les bouteilles plastique ont bien d'autres atouts: elles sont fiables et ne coûtent pas cher. Mais elles sont surtout écologiques, car elles contribuent à la réduction de la consommation d'énergie et des rejets de CO₂, lors de la production et du transport. Les bouteilles plastique se distinguent par ailleurs par leur faible consommation d'énergie sur toute leur durée de vie. Elles sont recyclables à 100 % et réintègrent le circuit économique comme matière première. Les bouteilles plastique usagées sont très prisées comme fibres textiles, films, bouteilles de boissons et autres.

Chaîne du froid parfaite grâce au plastique

Au cours de ces dernières années, le nombre des camions à température contrôlée a fortement augmenté en Europe. 1 transport sur 10 sur les routes allemandes, par exemple, est actuellement un transport réfrigéré. L'emballage des marchandises a un rôle important à jouer, les denrées alimentaires ou les médicaments doivent être maintenus à une température donnée, il faut qu'ils soient protégés des détériorations mécaniques, des rayons du soleil, du dessèchement ou de l'humidité. Là encore, impossible de se passer des plastiques.



Source: IK

Emballé dans le plastique, le poisson reste longtemps réfrigéré et surtout frais.



Les emballages plastique peuvent également protéger contre le froid: les aliments restent chauds.

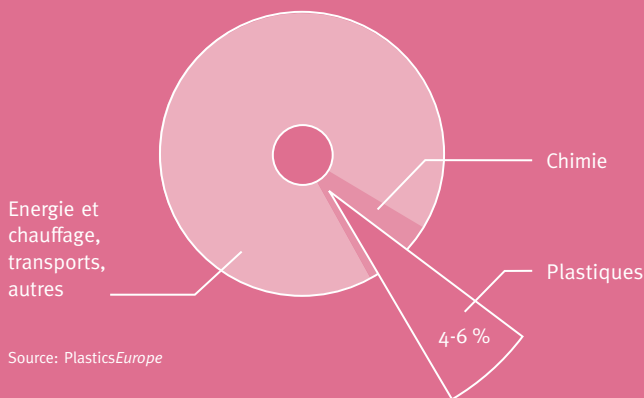
Des emballages en mousse dure plastique assurent que la chaîne du froid sera ininterrompue. On peut mouler le matériau à la forme désirée. Le poids de telles caisses plastique est nettement inférieur à celui de caisses en bois – un élément très positif sur le poids du transport et la consommation de carburants. Les conteneurs plastique isolent bien de la chaleur et limitent à un minimum le refroidissement très gourmand en énergie. Economie d'électricité! Il va de soi que les emballages plastique performants sont réutilisés, contribution supplémentaire à l'écologie.



Le plastique fait économiser l'énergie. Le plastique contribue à la protection du climat!

- La production de plastiques nécessite peu de matières premières: représentant entre 4 et 6 % de la consommation globale du pétrole et du gaz naturel, les besoins sont comparativement faibles.
- Les produits en matières plastiques ont une grande longévité, ils peuvent être généralement fabriqués avec relativement peu d'énergie.
- Les plastiques se fabriquent simplement et à des coûts modérés.
- Les plastiques sont légers: comparés à d'autres matériaux tels que le verre, le métal et la céramique, ils représentent une économie en poids significative.
- Les plastiques sont un emprunt au pétrole, tandis que l'énergie affectée au chauffage ou au carburant est perdue définitivement: l'énergie présente dans le produit plastique peut être récupérée par recyclage puis utilisée en tant que telle par récupération de chaleur dans des centrales thermiques.
- Les plastiques contribuent à réduire notre consommation d'énergie dans de nombreuses applications.

Consommation de pétrole et de gaz naturel en Europe de l'Ouest



Mettre un peu d'énergie dans le plastique. En économiser beaucoup grâce à lui!

Toutes les marchandises transportées en Europe et dans le monde entier doivent arriver à destination avec une protection optimale et une température précise. Le nombre des transports s'accroît, une tendance qui risque de se poursuivre. Obligation donc de rechercher des solutions qui consomment peu d'énergie et limitent les rejets de CO₂.

Les transports réfrigérés requièrent des concepts d'emballages intelligents, pour économiser de l'électricité par exemple. Aujourd'hui déjà, les plastiques sont indispensables dans ce domaine, car

- ils ne nécessitent que peu de matériau. Moins on a besoin de matériau, plus la consommation d'énergie est faible lors de la fabrication et plus les précieuses ressources sont utilisées avec efficacité.
- ils sont légers. Et plus l'emballage est léger, plus les rejets de CO₂ par unité produite sont faibles.

Comme peu de plastiques suffisent déjà à emballer beaucoup de marchandises, les plastiques économisent beaucoup de pétrole, à presque chaque livraison de denrées alimentaires ou transport réfrigéré. De 4 à 6 % seulement de la consommation de pétrole et de gaz naturel en Europe sont affectés à la fabrication de plastiques. Mais les plastiques permettent l'exploitation de nouvelles sources d'énergie et réduisent fortement la consommation nécessaire aux emballages.

Mettre un peu d'énergie dans le plastique.
En économiser beaucoup grâce à lui!



Plastique – l'énergie: pensez-y autrement

Economiser l'énergie, préserver les ressources,
garantir l'avenir

Le dépliant *Emballages - toujours plus de protection avec toujours moins de matériaux* fait partie d'une série de publications de *PlasticsEurope* sur le thème de l'énergie.

Sont également disponibles:

Brochure:

Plastique – l'énergie: pensez-y autrement

Dépliants:

Transport – arriver à destination avec plus de respect pour l'environnement

Energies renouvelables – la force des éléments

BTP – protection climatique optimale pour l'habitat

Electroménager – faciliter la vie. Et protéger la nature.

Plastics*Europe* France

14, rue de la République
F 92800 Puteaux • France

Téléphone: +33 (0) 1 46 53 10 53

E-mail: info.fr@plasticseurope.org
www.plasticseurope.org

03/2008 Design: Lüling Marketing Communication