



# Emballages plastiques : Nés pour protéger





## Table des matières

- Emballages plastiques : futiles ou indispensables ?
- Des aliments mieux conservés, plus longtemps
- Des économies de ressources et d'énergie
- La polyvalence au quotidien
- Réutiliser pour réduire
- Les « bioplastiques » : une nouvelle ère ?






# Emballages plastiques : futiles ou indispensables ?


Les emballages plastiques représentent près de 39 % du marché européen des plastiques et font désormais partie intégrante de notre vie quotidienne. En conséquence, il est aujourd'hui essentiel que les consommateurs comprennent que les emballages ne sont pas seulement pratiques, mais indispensables à la préservation des produits.



→ Les emballages plastiques sont essentiels à la transformation, au stockage, au transport, à la protection et à la conservation des produits.



→ Les emballages plastiques ne sont pas nocifs pour l'environnement s'ils sont correctement éliminés.



→ Les emballages plastiques permettent de faire plus avec moins : moins de déchets, moins d'énergie et de ressources utilisées, pour un moindre coût et moins d'émissions de GES tout au long du cycle de vie des produits.



# Des aliments mieux conservés, plus longtemps

Dans les pays en développement, 40 % des pertes de produits alimentaires se produisent après la récolte, lors des étapes de transformation. Cela est en partie dû à l'insuffisance de solutions d'emballage appropriées.

Source : Rapport de la FAO "Global Food Losses and Food Waste"

## → Moins de gaspillage alimentaire, de la production à la mise en rayon

Dans son rapport de 2011, la FAO a souligné que l'une des causes du gaspillage alimentaires dans les pays en développement est l'insuffisance de solutions d'emballage appropriées. En Europe, grâce à l'emballage, seulement 3 % de tous les produits livrés aux clients sont abîmés durant les phases de production et de transport, contre 40 % dans les pays en développement.

## → Une durée de conservation plus longue

Des petits pains cuits à l'avance et emballés sous vide à la viande protégée par des films à barrière oxygène, les aliments sont conservés plus longtemps grâce aux emballages plastiques. Plus on en utilise pour augmenter la durée de conservation des aliments, moins on gaspille de nourriture.



## → Une protection solide qui s'inspire de la nature

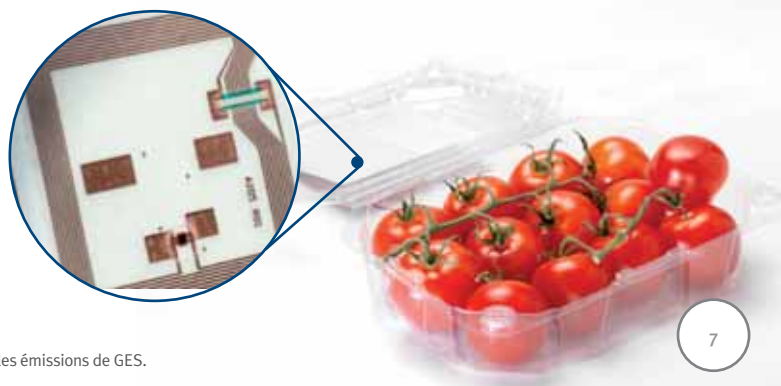
Tout comme la noix est protégée par sa coquille, les emballages plastiques assurent à nombre d'aliments, une protection physique sans égale. Par exemple, le bris d'œufs est réduit de 80 % lorsqu'on utilise des boîtes à œufs en plastique plutôt qu'en un autre matériau<sup>1</sup>.



## → Un aperçu de l'avenir

Les emballages plastiques peuvent d'ores et déjà multiplier par trois la durée de conservation des denrées grâce à leurs atouts uniques : portions refermables, agents antimicrobiens, systèmes de contrôle de l'humidité et conditionnement sous atmosphère modifiée.

Un proche avenir verra l'arrivée de nouvelles innovations telles que les étiquettes RFID (Radio-frequency identification) imprimables qui signalent les variations de température et d'humidité qui risquent d'affecter la qualité du produit. Déjà des absorbeurs et des diffuseurs de substances gazeuses qui naturellement prolongent la durée de conservation des aliments arrivent sur le marché. Si l'on se projette encore plus loin dans l'avenir, des biocapteurs détecteront bactéries et virus et permettront de préserver la qualité des aliments et d'en assurer la sécurité pour les consommateurs, tout en réduisant toujours plus le gaspillage alimentaire.



<sup>1</sup> Source : Étude Denkstatt sur l'impact de l'emballage plastique sur la consommation d'énergie et les émissions de GES.



# Économie de ressources et d'énergie

Les emballages plastiques sont responsables de seulement 0,6 % de l'empreinte carbone moyenne du consommateur européen.

Source : Étude Denkstatt sur l'impact de l'emballage plastique sur la consommation d'énergie et les émissions de GES.



## → Réduction du gaspillage alimentaire grâce à un meilleur emballage

Un distributeur anglais a choisi d'emballer la viande de bœuf par pelliplacage (skin pack) plutôt que sous atmosphère modifiée. Cela lui a permis de faire chuter de 16% à 4% ses pertes en magasin. Au-delà des seules économies d'argent, ce sont des émissions de CO<sub>2</sub> en pure perte qui sont évitées, ainsi que le gaspillage des quelque 15000 litres d'eau nécessaires à la production de chaque kilo de bœuf !

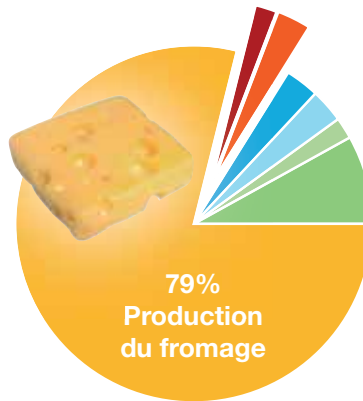
Selon le Conseil Britannique de l'Emballage (UK Advisory Committee on Packaging) :

- Un concombre non emballé se déshydrate, devient mou et invendable en 3 jours. 1,5 gramme de film plastique suffit à le conserver frais pendant 14 jours.
- Vendre du raisin en barquette ou en sachet a permis de réduire de 20 % les pertes en magasin.
- Les pertes en rayon de pommes de terre nouvelles baissent de 3% lorsqu'elles sont vendues en vrac, à 1% lorsqu'elles sont conditionnées dans des sachets spécialement adaptés.



Source : Étude Denkstatt sur l'impact de l'emballage plastique sur la consommation d'énergie et les émissions de GES.

### Consommation d'énergie et émissions de GES pour une portion de fromage



**2% Emballage du fromage**

**3% Emballage pour le transport**

3% Transport depuis l'usine

3% Distributeur

2% Aller retour entre le domicile et magasin

8% Conservation au frigidaire

Source : Incpen ACP 2008

## → Une empreinte environnementale minime

1,5 % seulement du pétrole et du gaz consommés en Europe est utilisé comme matière première pour produire des emballages en plastique tandis que 90 % sont utilisés pour le chauffage, les transports et la production d'énergie. Si les aliments étaient emballés à l'aide de matériaux autres que les plastiques, la consommation d'énergie correspondante doublerait et les émissions de gaz à effet de serre seraient pratiquement multipliées par trois. Cela s'accompagnerait également d'une augmentation de 360 % du poids des emballages !

### Empreinte carbone des consommateurs en Europe



24% Autres produits de consommation

18% Chauffage (habitat individuel)

15% Alimentation

14% Automobile

11% Services publics

8% Aviation

7% Electricité (habitat individuel)

**1,7 % Emballage (0,6% emballage plastique)**

1% Transports publics



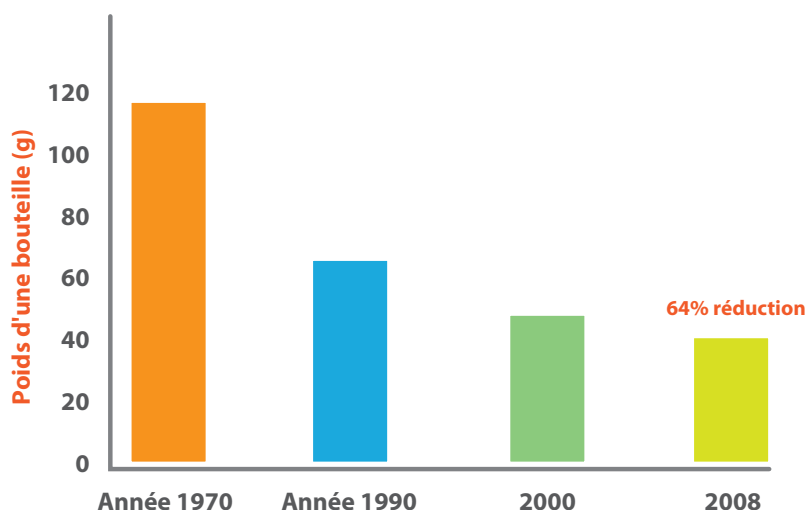
Source: Etude Denkstatt - L'impact du cycle de vie des plastiques sur la consommation d'énergie et sur les émissions de gaz à effet de serre en Europe.



## → Léger comme une plume

L'industrie des plastiques travaille constamment à réduire la quantité de plastique utilisée dans ses produits, sans pour autant transiger sur leur performance et leur durabilité. Il y a dix ans, le poids moyen des emballages en plastique était 28 % supérieur à ce qu'il est aujourd'hui, voire davantage pour certaines applications.

### Réduction du poids d'une bouteille de détergent d'un litre au cours de ces 40 dernières années



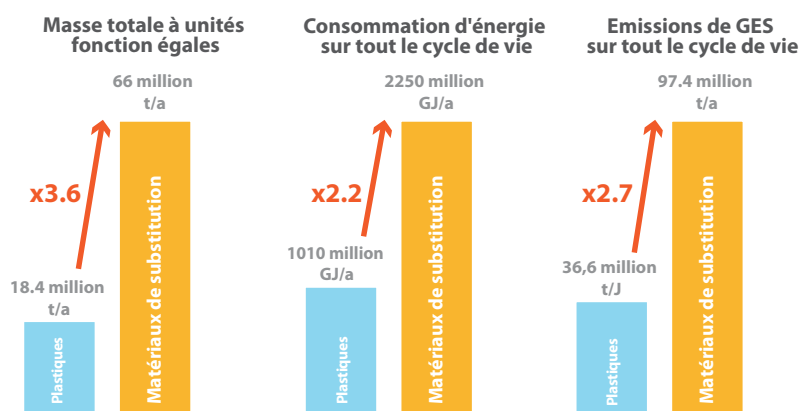
Source : Incpen



## → Une croissance maîtrisée

Tandis que la consommation globale a augmenté de 20 % entre 1999 et 2004, le poids total des emballages plastiques consommés n'affiche que 4 % de hausse. En d'autres termes, les plastiques permettent de réduire l'impact d'une consommation en forte croissance.

### Que se passerait-il si les emballages plastiques étaient remplacés par d'autres matériaux?







# La polyvalence au quotidien

Le succès remarquable des plastiques sur le marché de l'emballage n'est pas le fait du hasard. Non seulement ils apportent aux consommateurs le meilleur rapport qualité-prix, mais ils sont plus légers, plus résistants, plus souples, plus sûrs, plus hygiéniques et plus innovants que n'importe quel autre matériau.

## → Multi-usages

Les plastiques sont très polyvalents. On peut les utiliser dans un large éventail d'applications comme l'alimentation, l'électronique, les cosmétiques et les produits de santé. Même après recyclage, on peut leur conférer les caractéristiques spécifiques propres aux exigences du produit. Saviez-vous que les vêtements en laine polaire sont fabriqués à partir de bouteilles plastiques recyclées ?



## → Transparence

Lorsqu'ils achètent un produit, les consommateurs aiment voir à quoi il ressemble et s'assurer qu'il correspond bien à leurs attentes. Ce que permet la transparence des emballages plastiques. Moins de produits sont abîmés, voire détériorés lors de leur manutention, comme les fraises par exemple.



## → Hygiène et sécurité

Les consommateurs jugent naturel que l'emballage protège les produits contre toute dégradation et préserve leur intégrité. C'est ce que les plastiques font le mieux : ils protègent les aliments et les médicaments contre toute forme de contamination et font également barrière aux microbes, à toute détérioration physique, à l'humidité et aux UV. Ils prolongent aussi la durée de conservation des produits et assurent la stérilité des médicaments et des dispositifs médicaux.



## → Facilité d'utilisation

Pour tous, des plus jeunes aux plus âgés, les emballages plastiques sont faciles d'utilisation et tiennent une place importante dans notre quotidien. Ils permettent une identification et un étiquetage clairs des produits. Ils sont faciles à ouvrir, à utiliser et à refermer. Une bouteille en plastique, par exemple, est incassable, ce qui la rend sûre et pratique à emporter pour le plein air, pour le goûter des enfants, etc.





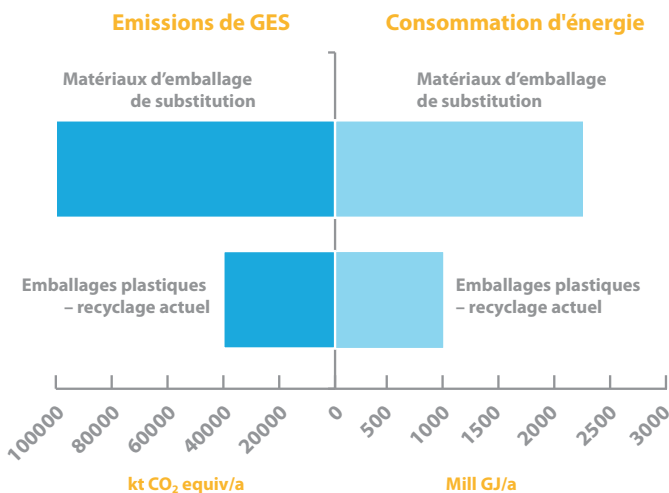
# Réutiliser pour réduire

Les emballages plastiques sont précieux, même après usage. Ils peuvent être recyclés en de nouveaux produits ou transformés en énergie afin de réduire la consommation de combustibles fossiles primaires et de protéger l'environnement.

## → Le choix durable

Les bénéfices nets du recyclage et de la valorisation des emballages plastiques sont bien souvent supérieurs à ceux des autres matériaux. Même dans le cas d'emballages rigides tels que gobelets et bouteilles qui engendrent des émissions de GES et une forte consommation d'énergie pour leur fabrication, cela est plus que compensé par la capacité des plastiques à être recyclés.

### Performance environnementale des emballages plastiques comparée aux autres matériaux



Source: Etude Denkstatt - L'impact du cycle de vie des plastiques sur la consommation d'énergie et sur les émissions de gaz à effet de serre en Europe.

## → Un succès phénoménal

Les innovations techniques entraînant une plus grande viabilité économique des opérations de tri et de nettoyage, la qualité des recyclats d'emballages plastiques ne cesse d'évoluer. Pour les marques, ces recyclats apparaissent de plus en plus comme des matières premières polyvalentes et précieuses au service de nombre de leurs produits.

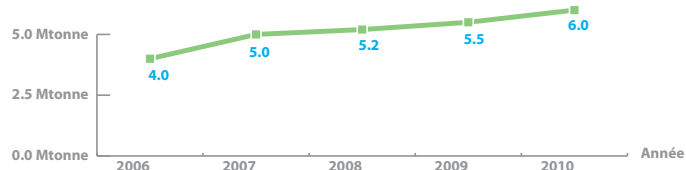
Au Royaume-Uni, les bouteilles de lait en plastique contiennent à l'heure actuelle jusqu'à 10% de matériau recyclé et ce pourcentage devrait s'accroître jusqu'à un tiers dans un avenir proche.



## → Des résultats remarquables

En 2010, le taux de recyclage des emballages plastiques en Europe a atteint près de 33 % et a contribué ainsi à réduire les besoins en énergie des emballages plastiques tout au long de leur cycle de vie de 24 % et leurs émissions de GES de 27 %. Ceci laisse entrevoir un vaste champ de possibilités alors que le taux de recyclage augmente de 2 % par an en moyenne.

### Recyclage des déchets plastiques dans l'UE27



Source : Plastiques 2011 – Faits et Chiffres

## → Tirer le meilleur parti des matières premières

Même si tous les plastiques sont recyclables, ce processus doit au bout du compte permettre d'économiser de l'énergie et/ou des matières premières. Les films d'emballage multicouches par exemple, conservent les aliments plus longtemps mais du point de vue économique et environnemental, leur recyclage n'est pas viable. Dans un tel scénario, récupérer l'énergie que recèlent les plastiques pour produire de la chaleur, de l'électricité ou même du carburant, ce qui permettrait d'économiser des ressources fossiles, est pour l'heure, la meilleure option pour notre planète. Grâce aux recherches actuelles, les plastiques non recyclables pourraient toutefois, dans un très proche avenir, être dépolymérisés et retransformés en polymères vierges.

Selon l'Office fédéral de l'environnement en Allemagne, les nouveaux sacs de caisse en plastique contiennent souvent jusqu'à 80 % de matériau recyclé

La valorisation énergétique des plastiques usagés est une solution à la fois très rentable et efficace pour alimenter les villes européennes en chauffage et en électricité.



# « Bioplastiques » : une nouvelle ère ?

Les bioplastiques sont les derniers nés de la famille des plastiques et laissent augurer d'intéressantes perspectives.



## → Plastiques biodégradables

Qu'ils soient obtenus à partir de ressources fossiles ou renouvelables, les plastiques biodégradables/compostables peuvent – après usage - être soumis, dans des installations industrielles de compostage, à un processus biologique de dégradation qui les décompose en dioxyde de carbone et en eau.

## → Plastiques d'origine végétale : une matière première alternative

Le maïs, la canne à sucre ou l'amidon peuvent servir à fabriquer des emballages présentant les mêmes caractéristiques que les plastiques à base de pétrole. Ils représentent près de 1 % du marché, élargissent l'éventail de choix des matières premières et entrent déjà dans la fabrication de produits de soins de santé et d'hygiène, d'emballages alimentaires et de boissons, de couverts, de jouets, de sacs, de tuyaux, de pièces automobiles et même de produits électroniques grand public.

## Innovations à venir

Les recherches en cours se concentrent sur la possibilité de capter les émissions de CO<sub>2</sub> pour fabriquer des plastiques et de dépolymériser des plastiques non recyclables pour les transformer en pétrole de synthèse à partir duquel produire de nouvelles résines vierges.

